

【プレスリリース】

報道関係各位

2010年10月21日

株式会社レピカ

レピカ、「Body+」(ボディプラス+)の会員カード提供を開始

イベント会場でのカード活用によってイベント活性化をサポート！

～「Beauty Workout Jam2010」からカード発行開始～

株式会社レピカ(本社：東京都港区、代表取締役社長 岩井陽介、URL：www.repica.jp 以下レピカ)は、株式会社ミディアム(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 谷合貢、URL：<http://bodyplus-net.com>)が発行する女性向け健康雑誌「Body+」がスタートさせる新たな会員システム「美活部」に、ポイントが貯まるプリペイド機能付きメンバーズカード「美活部カード」としてリチャージカードシステム「repica」の提供を開始いたしました。

来る10月23日(土)に開催されるイベント「Beauty Workout Jam2010」では、既に会員登録されている方へ「美活部カード」の発行、およびイベント会場内で専用端末を使った入会登録を実施する予定です。

■「美活部カード」の概要 (<http://bodyplus-net.com/bikatsubu>)

「美活部カード」は入会金、月会費無料で入会が可能な「Body+」専用会員カードです。イベントへの優先参加、読者モデルとして誌面での活躍、女子会参加などの会員特典があります。

1,000円以上(1,000円単位)でチャージができ、プリペイドカードとして有料プログラム参加費用の支払いなどにご利用可能です。チャージ金額に応じて3,000円～で10%、5,000円～で15%、10,000円～で20%のポイントが付与、また誌面協力でもポイントが付与されます。

*貯まったポイントは1ポイント=1円相当として利用いただけます。



【美活部カード】



【美活部募集フライヤー】

「美活部カード」は、プリペイドカードとしての利便性だけでなく、チャージやイベントなどの活動参加で付与されるポイントによって、美活部会員の活動意識を高め、イベントの活性化が期待できます。今後、レピカシステムが提供するキャンペーン機能を活用し、特定イベントでのポイント付与率 UP キャンペーン、イベント参加回数に応じた特典ポイントプレゼント企画など、会員向けサービスの充実を図ることも容易です。

また、カードと連携した顧客管理システムも導入、会員のイベント参加状況やカードの利用状況が一括管理できる他、メール配信をスムーズに行えるなど、トータルサポートを実現しています。

レピカは、カードシステムを安価でかつ簡単に行える ASP で提供するとともに、これまでのノウハウを活かした付加価値の高いサービスの提供を行ってまいります。

<株式会社ミディアム 会社概要>

会社名 : 株式会社ミディアム (medium inc.)
U R L : <http://bodyplus-net.com>
所在地 : 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 4-40-12
設立 : 1988年10月31日
代表取締役社長 : 谷合 貢
事業内容 : 雑誌 (編集・出版)、エディトリアルデザイン、Web (制作・運営)、写真



<株式会社レピカ 会社概要>

会社名 : 株式会社レピカ (repica inc.)
U R L : www.repica.jp
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 1-2-6 Lattice aoyama B1F
設立 : 2006年8月16日
資本金 : 237百万円 (資本準備金 227百万円)
代表取締役社長 : 岩井 陽介
事業内容 : リチャージカードサービスの提供および運営
高速メール配信ソリューション提供および運営
顧客接点のモバイル活用提案及びサイト・アプリケーション構築



<報道関係者様からのお問い合わせ先>

担当部署 : マーケティング部
Eメール : pr@repica.co.jp
TEL : 03-5414-3611

*「repica」は株式会社レピカの登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。