

【プレスリリース】

報道関係各位

2010年12月1日

株式会社レピカ

「俺のハンバーグ 山本」で、「repica®」を導入！ ～フラッシュマーケティングツールとして活用！売上拡大効果を見込む～

株式会社レピカ(本社：東京都港区、代表取締役社長 岩井陽介、URL：www.repica.jp 以下レピカ)は、株式会社俺カンパニー(本社：東京都渋谷区、代表取締役 山本昇平、URL：www.orenohamburg-yamamoto.com)が都内5店舗で展開する「俺のハンバーグ山本」各店およびアイリッシュパブ「TAP BORROW??」の合計6店舗に、ポイントが貯まるプリペイド機能付きメンバーズカード「ORE's CARD」「TAP BORROW?? CARD」としてリチャージカードシステム「repica」の提供を開始いたしました。

カードはお客様へ販売するほか、販促ツールとしても積極的に利用しており、既に11月6日にリクルート社が提供するチケット共同購入サイト「ポンパレ」の特典チケットとして「ORE's CARD」「TAP BORROW?? CARD」の販売実績を作りました。購入されたお客様にとっては、繰り返しチャージができ、利用する度にポイントが貯まるカードとして価値を持ち、提供企業にとっては、使い切りの商品券とは異なり、残高がある限り次回来店が見込めるほか、チャージ利用や利用金額アップが見込める効果的な販促ツールとなります。

レピカシステムでは導入企業様へ提供する管理ツールによって、販促予算で発行するカードを「販促カード」として管理することができます。またそのカードが「いつ、どこで、いくら利用されて残高がいくらなのか」といった効果検証に不可欠な数値データがすぐに確認でき、プロモーションの実施から検証までをサポートしております。

■ 「ORE's CARD」「TAP BORROW?? CARD」概要

「ORE's CARD」「TAP BORROW?? CARD」は全店共通で使え、チャージ金額に応じて最大20%のポイントが貯まるメンバーズカードです。また支払時にもポイントがつき、事前にチャージされたカードからの支払いで2%のポイントが貯まります。現金支払いの場合にはポイント付与率がその半分の1%となるため、お客様にとってはチャージおよびチャージしたカードからの支払いで、よりお得に利用することができます。

*貯まったポイントは1ポイント=1円相当で支払に充てることができます。



【左から「ORE's CARD」「TAP BORROW?? CARD」】

レピカは、これまでのノウハウを生かした提案で、自分利用として、ギフトとして、販促ツールとして様々なシーンで活用いただき、リピート率 UP や売上効果 UP が期待できる付加価値の高いサービスの提供を行ってまいります。

<株式会社俺カンパニー 会社概要>

会社名 : 株式会社俺カンパニー (ORES Company Co.,Ltd.)
U R L : www.orenohamburg-yamamoto.com
所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-18-5 和田食器ビル 3F
設立 : 2007年9月19日
資本金 : 100万円
代表取締役 : 山本昇平
事業内容 : 「俺のハンバーグ山本」各店、「TAP BORROW」運営



<株式会社レピカ 会社概要>

会社名 : 株式会社レピカ (repica inc.)
U R L : www.repica.jp
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 1-2-6 Lattice aoyama B1F
設立 : 2006年8月16日
資本金 : 237百万円 (資本準備金 227百万円)
代表取締役社長 : 岩井 陽介
事業内容 : リチャージカードサービスの提供および運営
高速メール配信ソリューション提供および運営
顧客接点のモバイル活用提案及びサイト・アプリケーション構築

repica

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

担当部署 : マーケティング部
Eメール : pr@repica.co.jp
TEL : 03-5414-3611

* 「repica」は株式会社レピカの登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。