



関西NO. 1情報雑誌『関西ウォーカー』に

『ARAPPLI®(アラプリ)』が紹介&採用されました。

～3Dテレビからアイドルユニット「Ricotta Veil」がメッセージと共にAR出現します！～

この度、アララ株式会社(東京都港区・代表取締役 岩井陽介)は、7月5日に発売される『関西ウォーカー／角川書店』に弊社のスマートフォン向けARアプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』が紹介、採用されることを発表いたします。

7月5日発売の『関西ウォーカー』の特集ページ“関西ITなう。”は、AR特集！！

特集記事内での『アラプリ』の紹介と共に、目次下には弊社オリジナルARマーク [QRAR®] が掲載され、読者には実際に『アラプリ』を使ったARコンテンツをお楽しみ頂けます。

『アラプリ』を起動したスマートフォンをQRARマークにかざすことで、3Dテレビが出現し、アイドルユニット『Ricotta Veil』の関西ウォーカーの紹介メッセージが動画で流れます。

一度出現させたARは『アラプリ』の「コレクションフォルダ」内に保存されるため、読者が友人や家族など、よりたくさんの人に関西ウォーカーの魅力を音声と動画で詳しく伝えることができます。

アララ株式会社では、独自に開発したスマートフォン向けARアプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』の普及を促進し、ARを使った様々なサービスの展開を図ることで、“ARをもっと身近に！もっと生活の中にある！”そんな社会の実現を目指しています。



目次下

ARAPPLI 紹介記事

ARの表示イメージ

※ 「アプリ」はiOS4.1以上のiPhone・iPod touch®・iPad 2®、Android™ 2.2以上（推奨）の端末専用となります。

※ QRAR 及び ARAPPLI(アプリ)は、アララ株式会社の登録商標です。

※ 記載されている会社名及び商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。