



羽田空港で行われるエールフランス航空協力のイベントにて『ARAPPLI®(アラプリ)』が採用されました。

リアルに再現された飛行機が3DCGで出現します！

この度、アララ株式会社(東京都港区・代表取締役 岩井陽介)は、羽田空港で行われるエールフランス航空協力の「フランスフェア」で弊社のスマートフォン向けARアプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』を使用したARコンテンツが採用されたことを発表いたします。

エールフランス航空が協力する「フランスフェア」会場に、QRAR®マークが印刷されているパネルが用意され、アラプリを使ってそのQRARマークを読み取ると、エールフランス航空のエアバスA380が3DCGでパネルのQRAR上に出現します。

エアバスA380は飛行機の轟音と共に出現し最終的に約2mにもなります。また、3DCGは細部まで作りこまれていて子供から大人まで楽しめます。登場したARは画面右上のキャプチャボタンで記念写真を撮ったり、その写真を直接アラプリからTwitterやFacebookに投稿して楽しむことができます。

「フランスフェア」は、11月17日から20日まで羽田空港第1旅客ターミナルで行われており、ARが出現するパネルは土曜日と日曜日のみ展示されます。エールフランス航空のキャンペーン・サービス最新情報は <http://www.airfrance.co.jp>をご覧ください。スマートフォンからは、エールフランス航空モバイルサイトmobile.airfrance.comをご利用いただけます。

アララ株式会社では、独自に開発したスマートフォン向けARアプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』の普及を促進し、ARを使った様々なサービスの展開を図ることで、“ARをもっと身近に!もっと生活の中にある!”そんな社会の実現を目指しています。



AR 表示イメージ

AR (Augmented Reality) とは

日本語訳は「拡張現実（感）」目の前にあるリアルな世界に、本来そこにはないバーチャルなモノや情報を重ね合わせる技術やその映像のことを言う。中でもARAPPLI（アプリ）の採用するARは、ビジョンベース型ARと呼ばれ、カメラを通して現実中存在する対象物の上にバーチャルな画像を重ね合わせるもの。

ARAPPLI（アプリ）とは

QRAR[®]マークをトリガーにして、動画・3DCG・アニメーション等リッチなARコンテンツをダウンロードし表示。ひとつのアプリで無限にARコンテンツを展開できる、ビジョンベース型ARプラットフォームサービスです。iPhone[®]、Android[™]アプリとして無料提供しています。

ARAPPLI（アプリ）の使い方

- ① iPhone「App Store」、Android[™]「Android Market」から、ARAPPLI（アプリ）をダウンロードします。
- ② アプリを起動し、QRARマークを撮影すると、ARコンテンツがダウンロードされます。QRARマークにスマートフォンをかざすとARが出現。
- ③ 一度ダウンロードしたARコンテンツは、「アプリ」のコレクションフォルダに保存され、いつでもどこでも再生できます。
- ④ ARコンテンツは、キャプチャー機能により、撮影ができ、iPhone・Androidに保存できます。またTwitter、Facebook、mixiへ直接アップロードできます。

①アプリアイコン



②QRAR マーク(サンプル)



③AR コンテンツ再生



【アララ株式会社】

2010年10月設立。AR（拡張現実）技術を活用できるプラットフォームを独自開発・提供する会社。2010年12月にQRコードで簡単にARを実現するスマートフォン向けアプリ「ARAPPLI」を発表。株式会社レピカ100%子会社。

<http://www.arara.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

アララ株式会社 TEL03-6692-1006

担当：鹿取 E-Mail katori@arara.co.jp

※ 「アプリ」はOS4.1以上のiPhone・iPod touch[®]・iPad[®] 2、Android[™] 2.2以上（推奨）の端末専用となります。

※ iPhone、iPod touch、iPad 2は、Apple Inc.の商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※ Android[™]は、Google Inc.の商標です。

※ QRAR及びARAPPLI(アプリ)は、アララ株式会社の登録商標です。

※ 記載されている会社名及び商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。