

バルスの共通プラギフトカード

全国140店舗で展開  
レピカがシステム提供

リチャージカードサー  
ビスの提供・運営を手が

けるレピカは7日、バルスが展開する人気雑貨店「Francfranc」(フランフラン)をはじめ、ブランド共通で使えるプラスチック製ギフトカードの提供を始めた。「バルスギフトカード」で、バルス「アカール、ジェイピリオド、ダブルティ」の各ブランド共通で利用できる。プラスチック製ギフトカードはお祝いギフトや結婚式の引き出物、パーティー景品などでの利用で注目されている。



「プレゼントされた本人が欲しい商品を自分で選べるという楽しさをスマートに贈ることができ、そのため、これまで以上にギフト需要喚起が期待できる」(同社)という。チャージは、初回10

00円以上から、1000円単位で、上限10万円までできる。

リチャージカードシステムであるレピカシステムを、専用管理ツールのラピコと連携させて提供。全店舗の利用状況が一元管理できる。店舗別集計や全取引の履歴検索なども容易に閲覧することが可能だ。

カード券面は、2012年7月に20周年を迎えるフランフランのテーマ「LOVE DESIGN」の共通デザイン。今後ますますなテーマのデザインでカードを制作する予定という。