

京都の「スーパーマーケットツジトミ」、 利便性向上によるお客様への新たな価値の提供を目指し アララのハウス電子マネーシステムを採用

店舗を展開する企業向けにキャッシュレスサービスを提供するアララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井 陽介、証券コード:4015、以下「アララ」)は、この度、株式会社ツジトミ(本社:京都府八幡市、代表取締役社長:辻 浩一、以下「ツジトミ」)で、ハウス電子マネー(※1)機能を搭載した販促支援ツール「point+plus(ポイントプラス)」が採用されたことを発表いたします。
※1 ハウス電子マネーとは、店舗を運営する企業名義で発行されるプリペイド型電子マネーのこと

京都府と大阪府に「スーパーマーケットツジトミ」を3店舗展開するツジトミでは、キャッシュレス決済によるレジ処理スピードの向上やお客様のレジ待ちストレスの低減など、利便性の向上を目指し、ハウス電子マネー「ツジトミプリカ」を導入するに至りました。2021年8月10日よりサービス提供開始となります。

導入後は、「キャンペーンの実施やチャージ額に応じたポイント付与をおこなうことで、お客様にお買い物の新たな楽しみを提供したい」としています。なお、サービス提供にあわせ、2021年8月10日から8月14日までスタートキャンペーンを実施。期間中は、チャージ時のポイントバックが通常の10倍となります。(通常は0.5%還元。キャンペーン中は5%の還元)

■カード概要

カード名称 : ツジトミプリカ
発行手数料 : 100円
チャージ上限 : 1回 40,000円まで
ポイント付与 : チャージ額に対し
0.5%のポイント付与



■「point+plus」について (<https://pointplus.jp/>)

「point+plus」は、ハウス電子マネーやポイント機能、顧客データに基づくメール配信機能を付加することができる店舗向け販売促進サービスです。リアルタイムでのカード利用実績取得機能も備えているため、データにもとづいたキャンペーンの実施等、タイムリーなマーケティング活動を支援します。

<ハウス電子マネーが選ばれる理由>

- ・柔軟なキャンペーン設定ができる
- ・キャッシュフローの改善が見込める
- ・顧客の囲い込みにつながる
- ・導入しやすい手数料率

■株式会社ツジトミについて (<https://www.tsujitomi.net/>)

株式会社ツジトミは京都府京都市、大阪府茨木市・交野市に「スーパーマーケットツジトミ」を3店舗展開しています。『日常の生活に「ちょっと幸せ」を加える商品』をコンセプトに、青果・精肉・鮮



魚などの生鮮食品をはじめ、加工品や弁当・寿司などの惣菜類、業務用食品などを販売しています。また、行楽・イベントにちなんだ惣菜各種などのオンラインお持ち帰り予約サービスも提供しています。

<アララ株式会社 会社概要>

会社名 : アララ株式会社(arara inc.)
URL : <https://www.arara.com/>
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館
設立 : 2006年8月16日
資本金 : 661,520,000円(2021年2月末時点)
代表取締役社長: 岩井 陽介
事業内容 : キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、
データセキュリティサービス事業、その他の事業(AR サービス)

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

アララ株式会社 高田、大竹 TEL : 03-5414-3611 Mail : pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。