

「『ARを使えばバズる』は嘘！成功するARプロモーションの考え方」  
WEBセミナーを4月20日に開催  
-失敗しないために覚えておきたいポイントを解説-

ARサービスを展開するアララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井 陽介、証券コード:4015、以下「アララ」)は、ARプロモーションを成功させるために必要なポイントを解説するWEBセミナー「『ARを使えばバズる』は嘘！成功するARプロモーションの考え方」を4月20日(水)に開催いたします。



「ARならバズる」は嘘！ 成功する  
ARプロモーションの  
考え方

オンラインセミナー  
Zoom | 参加無料  
AR制作/進行 岩佐健太

4月20日(水) 14:00~14:45

お客様の興味関心・購買意欲を引き付けられる、Spark AR (Instagramのカメラフィルター) やデジタルサイネージなどの「AR」技術。コロナ禍でも少しずつイベントが開催されるようになる中で、ARを活用したイベントやプロモーションは、非接触で安全に体験できる点が評価され、弊社へも問い合わせが増えています。一方で、これまでARプロモーションの実施経験がある企業様からは、「反響がなかった」といったお悩みの相談をいただきます。

本セミナーでは、プロモーションの成功を「ブランド認知の拡大」、「イベントの来場(施設の回遊)」など各プロモーションにあわせた目的の達成と位置づけ、そのためにどんな点に注意したらいいのか、実例をもとに企画時に必要なポイントをご紹介します。

多くの企画担当者が陥りやすい「ARを使うだけで反響を得られる」という誤認識も、ARを利用すること自体が目的になっているために生じます。ARプロモーションの特長である、お客様参加型のプロモーションを設計するにあたり、役立つ考え方をお伝えします。

■このような方におすすめ

- ・最新プロモーションを実施したい
- ・他社のプロモーション企画を参考にしたい。
- ・ARプロモーション・キャンペーンを検討している
- ・ARソリューションにはどんな種類があるのか知りたい



## ■開催概要

名称:「ARを使えばバズる」は嘘! 成功するARプロモーションの考え方

日時:2022年4月20日(水)14時00分~14時45分

費用:無料

申込み締切り:2022年4月19日(火)19時

申込みURL:<https://www.arappli.com/seminar/202204>

※1社につき、2名までとさせていただきます。定員に達した場合は申し込ただけませんのでご了承ください。

※当社サービスと同様のサービスをご提供されておられる企業様のご参加はご遠慮いただいております。

視聴:Zoom

## <アララ株式会社 会社概要> (URL:<https://www.arara.com/>)

会社名 :アララ株式会社(arara inc.)

所在地 :〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル別館

代表者 :代表取締役社長 岩井 陽介

設立 :2006年8月16日

資本金 :679百万円(2022年2月末時点)

事業内容:キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、  
データセキュリティサービス事業、その他の事業(ARサービス)

## <本件に関するお問い合わせ先>

アララ株式会社 高田、大竹 TEL:03-5414-3611 Mail:[pr@arara.com](mailto:pr@arara.com)

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。